



## ((هتل))

استان قزوین با توجه به موقعیت تاریخی خود، همچنین ویژگی های اکوتوریستی، قادر است تا در صورت برنامه ریزی اصولی، سهم عمده ای از گردشگران ورودی کشور را جذب کند. طرح مورد نظر در بلوار هفت

سنگان از شمال با اتوبان قزوین - تهران و اتوبان قزوین- زنجان از جنوب با جاده قدیم قزوین تهران- قزوین، از شرق با شهرک صنعتی البرز و از غرب با بلوار صنعت محدود شده است. نزدیکی به این محورها و نبود هتل در این منطقه نکته بسیار مهمی محسوب میشود. ( زیر ساخت های موجود در منطقه شامل: آب ، برق، گاز، تلفن )

جذب گردشگر به میزانی که حداقل 60 درصد از ظرفیت هتل استفاده شود. ضریب اشغال هتل در قزوین بیشتر از 70 درصد و عدد مناسبی برای توسعه هتلداری است که نشان از نیاز استان به مراکز اقامتی بیشتر دارد. هزینه های مرتبط با هتل را می توان به دو دسته هزینه های سرمایه گذاری ثابت و هزینه های جاری یا متغیر تقسیم کرد. هزینه تامین زمین ، مجوز های ساخت ، تراکم و ... آورده های شهرداری محسوب می گردد.



## ((مجتمع چندمنظوره))



تفریح را می توان عملی که موجب ایجاد نشاط در فرد می شود، تعریف نمود. طرح ایجاد مجتمع چند منظوره در زمینی به مساحت حدود 30 هکتار واقع در داخل استان قزوین و در جاده باراجین و رو به روی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین و در جوار آزاد راه قزوین- زنجان واقع می باشد. این مجموعه دارای بخش های مختلفی از

قبیل شهرسازی، پارک آبی عمومی سرپوشیده، پارک آبی مخصوص کودکان، مراکز اقامتی، مرکز خرید، پیست کارتینگ، سالن همایش و کنفرانس، رستوران، کافی شاپ و فست فود می باشد، که با توجه به امکانات و تجهیزات مدرن، توانایی پذیرایی از شهروندان ساکن قزوین، گردشگران و دانشجویان در هر یک از بخش های مختلف را دارد. ایجاد برند و تبدیل آن به نماد متمایز و برتر گردشگری در کشور و خاورمیانه است .

برخورداری از منابع انسانی ماهر و با تجربه، منابع مالی در دسترس و سهولت و سرعت در عملیاتی نمودن برنامه ها از مزایای منحصر به فرد آن است این شهرستان از نظر اقتصادی دارای اهمیت ویژه است زیرا به علت مناسب بودن خاک و امکانات کشاورزی از دیر باز یک مرکز مهم کشاورزی بوده است همچنین موقعیت ارتباطی شهرستان موجب گسترش صنایع مختلف گردیده است و در حال حاضر یکی از قطب های مهم صنعتی کشور محسوب می شود . احداث فضایی جهت انجام امور اداری مجتمع که قابلیت گنجایش 10-15 نفر را داشته باشد البته این ظرفیت در زمان های پر تردد استان مانند تابستان استفاده خواهد شد و شاید در غیر این زمان این تعداد به حدود 10 نفر کاهش پیدا کند. در بخشی از این مکان می توان فضایی جهت استقرار نیرو های حراستی که بصورت تمام وقت وظیفه حراست از مجموعه را بر عهده دارند استفاده نمود و بخش مدیریت حراست که شامل اتاق مانیتورینگ می باشد نیز در این مجموعه قرار خواهد گرفت. در این محل بایست فضایی جهت استراحت و خواب پرسنل حراست نیز دیده شود. هزینه های مرتبط با مجتمع چند منظوره را می توان به دو دسته هزینه های سرمایه گذاری ثابت و هزینه های جاری یا متغیر تقسیم کرد.







### ((میدان میوه و تره بار))

امروزه اثبات شده است که میادین میوه و تره بار رویکرد مهمی را در تنظیم بازار محصولات کشاورزی دارند. در واقع این میادین نقشی دوگانه دارند. از یک طرف نقش حمایتی خود را به عنوان بازاری برای محصولات کشاورزی نسبت به تولیدکنندگان داشته و از طرف دیگر سبب به تعادل رسیدن قیمت ها و عرضه محصولات با قیمت های مناسب برای مصرف کنندگان می شوند. فعالیت میادین میوه و تره بار سبب خواهد شد تا در

شرایطی رقابتی؛ محصولات با قیمتی مناسب و با کیفیت عرضه گردد که این مهم، منافع مصرف کنندگان را به همراه خواهد داشت. زیرا آنان در شرایط رقابتی محصولات را با کیفیت بهتر و قیمت کمتر و مناسبتری دریافت خواهند کرد. با توجه به موقعیت کشاورزی استان قزوین و وجود تولیدات گوناگون در سطح استان، لزوم احداث مرکز میوه و تره بار مرکزی جهت عرضه محصولات توسط تولید کنندگان و مراجعه انواع مشتریان جهت تامین محصولات کشاورزی مناطق مختلف احساس گردیده است. تبدیل شدن به بزرگترین نقطه توزیع میوه و تره بار در سطح استان های همجوار است.





## ((گردشگری سلامت))

هدف از گردشگری سلامت برای گردشگران دستیابی به سلامتی و درمان مناسب، به موقع، ارزان و دقیق در کنار صرفه جویی مالی و هم چنین بهره بردن از مواهب طبیعی و آشنایی با زیر ساخت های تاریخی و فرهنگی منطقه هدف گردشگری است.

در فاصله ۴۵ کیلومتری جاده قزوین - رشت، دو چشمه به نام های آب ترش و آب لرزان وجود دارد که به فاصله چند صد متری از یکدیگر قرار

دارند این چشمه ها با خاصیت درمانی خود همواره مورد توجه مردم محلی منطقه بوده اند ولی به دلیل عدم دسترسی راحت با توجه به قابلیت های زیاد، این دو چشمه هنوز آنگونه که باید و شاید شناخته شده نیستند. چشمه های آب معدنی «ارشیا» در شهر آبگرم از مهمترین آب گرم های معدنی استان قزوین است که قابلیت های درمانی دارد. این مجموعه دارای استخر آب گرم عمومی، سایت خصوصی و سفره خانه سنتی بوده و هر سال میزبان هزاران نفر از گردشگران کشور است. آب گرم معدنی ارشیا از نوع آهکی بوده و خاصیت درمانی آن برای بیماری های درد مفاصل، روماتیسم، سوء هاضمه، سنگ کلیه، اعصاب و اگرما مؤثر است.

محل احداث در منطقه باراجین و در ارتفاع ۱۹۰۰ متری از سطح دریا و در ۱۰ کیلومتری شمال شرق شهر قزوین قرار دارد. از جاذبه های این منطقه می توان به بوستان باراجین، امامزاده اسماعیل ابن علی ابن ابیطالب، مجموعه طلاعیه، قله مردمی و طبیعت منحصر بفرد آن اشاره کرد. ارتفاعات شرقی مشرف بر دره رودخانه فصلی ارنزک که از دو کیلومتری شمال قزوین آغاز می شود یکی از نقاط خوش آب و هوا و از تفرجگاه های دیرینه مردم شهر است که اینک در عرصه ای به وسعت هزار هکتار توسط شهرداری قزوین آماده سازی شده و پذیرای شهروندان و گردشگران است، در این منطقه بزرگ، سینمای تابستانی، پیست های دوچرخه سواری، موتورسواری، سوارکاری، بازیگاه کودک، آب نماهای مختلف و کمپینگ ارزان قیمت برای مسافران پیش بینی شده است. دسترسی آسان، هوای لطیف کوهپایه ای و کوهستانی، اشراف بر شهر قزوین و جاده رودبار شهرستان از ویژگی های قابل توجه بوستان هزار هکتاری باراجین به شمار می رود. محل احداث گردشگری سلامت در کنار جاده باراجین می باشد که تا اتوبان قزوین - زنجان فاصله چندانی نداشته و تا ورودی شمالی شهر قزوین (میدان جانبازان) حدود ۶ کیلومتر می باشد.

تاسیسات زیر بنایی و خدمات پشتیبانی محل احداث تمامی زیر ساخت های انرژی تا ورودی محل احداث هتل و مجوزها، صدور پروانه، تغییر کاربری و ارزش زمین جزو آورده شهرداری محسوب می شود.



## ((شهرک نمایشگاهی))



در دنیای معاصر از نمایشگاه ها و مجموعه ای از فعالیت هایی که منجر به شکل گیری و برگزاری آن می شود تحت عنوان صنعت نمایشگاهی یاد می گردد. چرا که صنعت صرفا به تغییر شکل مواد اولیه با استفاده از ماشین آلات و ابزار و تبدیل آن به محصولات مورد استفاده در زندگی روزمره اطلاق نمی شود بلکه مجموعه فنون مدیریتی و نرم افزارهایی که بتواند با به کارگیری ابزار و روش های اولیه در سایه بهره گیری از نیروی

اندیشه موجبات پدید آوردن و یا ارتقاء بازده اقتصادی در زمینه های اقتصادی گردد نیز صنعت محسوب می شود. امروزه در کشورهای مختلف جهان از جمله کشورهای آلمان، انگلیس، فرانسه، امارات متحده عربی، هنگ کنگ و سنگاپور که فعالیت های نمایشگاهی در آن ها رونق بسیار داشته و به طور رقابت آمیزی در این عرصه فعالیت می نمایند. سازماندهی و برپایی نمایشگاه ها درآمدهای سرشاری را به ارمغان می آورد. علاوه بر این فعالیت های نمایشگاهی موجبات پویایی سایر بخش های اقتصادی را نیز فراهم می نمایند. به طوریکه بهره گیری از روش ها و تکنیک های علمی مبتنی بر برنامه ریزی هدفمند و جامعه در فرآیند برپایی و استفاده از نتایج برگزاری نمایشگاه ها می تواند نوید بخش رونق اقتصادی در دوره رکود باشد و یا منجر به رشد اقتصادی در مرحله رونق گردد. نمایشگاه ها، مهمترین ابزار بازاریابی و ارتباطات تجاری نمایشگاه ها، توسعه دهنده گردشگری و اشتغال ملی - نمایشگاه ها، توسعه دهنده گردشگری و اشتغال ملی - نمایشگاه ها، مرکز تبادل اطلاعات، دانش فنی و بررسی های تجاری - نمایشگاه ها، ایجاد کننده رقابت های سالم داخلی و بین المللی است. منطقه باراجین در قسمت شمالی شهر قزوین قرار دارد و از جنوب به اتوبان قزوین- زنجان و از غرب به جاده باراجین محصور است و از شمال و شرق در حصار کوه های البرز می باشد. جمعیت استان بیش از 1 میلیون نفر می باشد و جمعیت استان های هم جوار استان قزوین که می توانند از مشتریان این مجموعه باشند جمعیتی بالغ بر 17 میلیون نفر بوده و جمعیت 12 میلیون نفری تهران می تواند بخشی از این تعداد جمعیت مشتریان بالقوه جهت بازدید از نمایشگاه محسوب می شوند.

بیش از 2700 واحد صنعتی فعال با بیش از 325566 نفر شاغل و تعداد دانشگاه ها در این استان با حدود 37 هزار دانشجو که بخشی از این افراد جزو بازدید کنندگان نمایشگاه های دایر شده در این محل خواهند بود. منابع مالی مورد نیاز برای تامین هزینه های راه اندازی طرح از محل جذب سرمایه گذار دیده شده است. هزینه تامین زمین، مجوز های ساخت، تراکم و ... آورده های شهرداری محسوب می گردد.